

陕西省临床护理联合会

陕护联函〔2025〕54号

陕西省临床护理联合会关于举办第一届健康科普知识宣讲大赛的通知

各级医疗机构：

为深入贯彻落实党的二十大精神，根据《中华人民共和国科学技术普及法》中“每年9月为全国科普月”的规定，强化社会对健康科普的重视，拓宽民众获取健康知识的渠道，加强健康传播人才队伍建设，陕西省临床护理联合会将举办第一届健康科普知识宣讲大赛，现将具体事宜通知如下：

一、活动主题

科普引领 健康同行

二、时间及地点

时间：2025年9月26日—27日

地点：陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）

三、参加范围

省内外各级、各类医疗机构（含社区、护理院校）均可参加。

四、作品内容

1. 健康生活方式、健康素养相关主题；
2. “三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）相关主题；
3. 时令节气与健康相关主题；
4. 预防接种相关主题；
5. 近视防控相关主题；
6. 孕产妇、儿童、青少年健康相关主题；
7. 常见病与慢性病相关主题；
8. 老年人健康相关主题；
9. 肿瘤防治、安宁疗护相关主题；
10. 健康体检、各类检验检查相关主题；
11. 中医药科普相关主题；
12. 其他与疾病科普有关的主题。

五、活动形式

1. 作品形式：健康科普知识宣讲大赛形式包括但不限于讲解、小品、相声、快板、情景剧、脱口秀等，不包含科普海报、视频、文章形式。

2. 作品要求：

（1）参赛作品应具备科学性、创新性、通俗性、趣味性等特征，易于公众理解、接受和参与，有利于社会传播。

（2）参赛作品必须为原创科普作品，不得抄袭、剽窃他人作品。

（3）作品时间为 2024 年 6 月以后，往届获奖作品不得重复参赛。

(4) 可以单人参赛，也可以组队参赛（团队人数不超过 5 人），现场汇报时长限时 5 分钟。可在 PPT、视频、道具等辅助下进行演绎、讲解。

(5) 作品中不得出现参赛者姓名、医院名称或标志性提示信息，否则取消参赛资格。

六、活动安排

（一）报名阶段

请各单位于 2025 年 9 月 15 日前将作品及健康科普知识宣讲大赛报名表（见附件 1）统一发送到指定邮箱 hlb_201208@163.com，文稿题目命名“姓名+单位全称+参赛类别”，由单位统一审核后上报，不接受个人名义上报，不限制单位上报数量。

（二）初赛阶段

2025 年 9 月 26 日，由陕西省临床护理联合会组织初赛，以现场展演形式进行，最终评选优秀作品参加决赛。

（三）决赛阶段

2025 年 9 月 27 日进行决赛，所需 PPT、视频、道具等自行准备。

七、奖项设置

1. 参加初赛作品，均颁发证书。
2. 决赛奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖。
3. 决赛获奖作品将通过各种形式进行展播，并组织参加国家级科普大赛活动。

八、相关要求

1. 高度重视。健康科普知识宣讲大赛活动紧紧围绕科普助力健康中国的主旨，推动健康科普标准化、多样化。要求各成员单位要精心组织、积极参与。

2. 抓好落实。各成员单位要根据活动要求，在作品内容、形式上进行创新，打造出群众喜闻乐见的作品，传播健康科普知识。

3. 注重效果。通过开展健康科普宣讲活动，动员广大医护人员用科学、专业、权威的声音，将健康科普知识传播给大众，促进民众形成健康生活方式，助力健康陕西建设。

九、收费标准及报名方式

(一) 收费标准：案例以申报团队小组式参评，参会人员均需报名，陕西省临床护理联合会个人会员缴纳会务费 480 元（非会员 580 元），参会者食宿、交通等费用自理。

(三) 报名方式

第一步：打开网站 <https://www.hulilhh.com/>进入首页，点击右上角“会员登录”，输入账号密码或手机号登录，进入会员服务平台；

第二步：会员中心-报名缴费，点击左侧菜单“培训费”，选择培训课程，点击“我要报名”弹出二维码扫码报名即可（仅支持微信缴费）；

第三步：会员中心-开具发票，点击左侧菜单“发票管理”→“开具发票”→“申请开票”，“抬头类型”选择“单位”，填写单位开票信息，点击“提交”即可，系统将于 14 个工作日内开具发票。

第四步：缴费成功后请加入 QQ 群（1061304402）。



十、联系方式

联系人：王 萍 19916318188

杨 珊 13991003276

陕西省临床护理联合会

2025年9月2日



附件1

陕西省临床护理联合会第一届健康科普知识
宣讲大赛报名表

单 位					
主创姓名		性别		民族	
职务/职称		专业		学历	
参赛类别			联系电话		
参赛题目					
团队成员	(含主创不超过 5 人)				
内容简介 (200 字内)					
推 荐 单 位 意见	(盖章) 年 月 日				

